

REGULAMIN KONKURSU

Zaprojektuj dobre wspomnienia z Canvą

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Związek Harcerstwa Polskiego z siedzibą w Warszawie przy ul. Konopnickiej 6, 00-491 Warszawa, zwany dalej Organizatorem.
2. Partnerem konkursu jest Canva Education (Canva Pty Ltd), zwana dalej Partnerem.

II. Cele konkursu

3. Celami konkursu są:
 - a. Rozwój umiejętności cyfrowych i graficznych wśród członkiń i członków ZHP przy wykorzystaniu narzędzia Canva.
 - b. Zwrócenie uwagi na wyzwania i potrzeby lokalnych społeczności i poszukiwanie dla nich rozwiązań przy rozwoju krytycznego myślenia.
 - c. Kształtowanie postaw prospołecznych, obywatelskich i gotowości do działania na rzecz najbliższego otoczenia.

III. Warunki uczestnictwa i kategorie konkursowe

4. Harmonogram konkursu:
 - a. 14 lipca-23 sierpnia 2026 r. - przyjmowanie zgłoszeń konkursowych
 - b. 24-30 sierpnia 2026 r. - ocena Jury
 - c. 31 sierpnia 2026 r. - ogłoszenie wyników konkursu
5. W konkursie mogą brać udział członkinie i członkowie ZHP z opłaconą podstawową składką członkowską. Dla usunięcia możliwych wątpliwości przyjmuje się, że w konkursie nie mogą brać udział członkinie i członkowie ZHP, których prawa członkowskie są zawieszone, zgodnie z treścią § 25 ust. 1 Statutu ZHP.
6. Konkurs zorganizowany jest w kategoriach odpowiadających grupom metodycznym funkcjonującym w ZHP:
 - a. Harcerze (10-13 lat) - kategoria indywidualna
 - b. Harcerze Starsi (13-16 lat) - kategoria indywidualna
 - c. Wędrownicy (15- 23 lat) - kategoria zespołowa (grupy 1-3-osobowe)
7. Uczestnicy, którzy w dniu zgłoszenia nie ukończyli 13. roku życia, mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego oraz z wykorzystaniem konta Canva Education udostępnionego i nadzorowanego przez uprawnioną osobę dorosłą, w szczególności rodzica, opiekuna prawnego lub nauczyciela, zgodnie z warunkami korzystania z usługi Canva. Organizator nie zapewnia uczestnikom dostępu do kont Canva ani nie ponosi odpowiedzialności za sposób ich utworzenia i użytkowania.
8. Zgłoszenie do konkursu polega na wypełnieniu i przesłaniu formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Organizatora, w terminie do dnia 23 sierpnia 2026 roku, do godz. 23:59.
9. Każda osoba może wziąć udział w konkursie tylko raz, to znaczy może przesłać swoje jedno indywidualne zgłoszenie lub może wejść w skład jednego zespołu.

IV. Zadanie konkursowe

10. Zadaniem konkursowym jest stworzenie za pomocą narzędzia Canva projektu odpowiadającego na wyzwania lokalnej społeczności i odpowiadające na wytyczne kategorii wiekowej.

a. **Kategoria Harcerze:**

- i. **Zadanie:** Przygotowanie plakatu, ulotki lub grafiki do mediów społecznościowych, która zainspiruje lokalną społeczność mieszkańców do spełnienia dobrego uczynku na rzecz otoczenia.
- ii. **Przykładowe tematy:** sprzątanie lasu, pomoc seniorom, dbanie o bezpieczeństwo nad wodą, segregacja śmieci, oszczędzanie wody.

b. **Kategoria Harcerze Starsi:**

- i. **Zadanie:** Stworzenie mini-przewodnika po swojej miejscowości w formie e-booka, prezentacji, interaktywnej tablicy lub broszury.
- ii. **Tematyka:** praca musi skupiać się na ważnych społecznie miejscach (np. gdzie można uzyskać pomoc, miejsca przyjazne rodzinom, punkty aktywności młodzieżowej, lokalni bohaterowie lub ciekawe inicjatywy społeczne).

c. **Kategoria Wędrownicy:**

- i. **Zadanie:** Wybór wyzwania społecznego dostrzeganego w swojej okolicy i przygotowanie kampanii społecznej zaprezentowanej w formie strony internetowej.
- ii. **Przykładowa tematyka:** samotność seniorów, hejt, zdrowie psychiczne, wolontariat, bezpieczeństwo w Internecie, integracja osób z niepełnosprawnościami, aktywność obywatelska.

V. Kryteria oceny i komisja konkursowa

11. O wyłonieniu laureatów decyduje Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, w skład której wejdą przedstawiciele ZHP oraz eksperci Canva.

12. Przy ocenie prac Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- a. Trafność odpowiedzi na zdiagnozowaną potrzebę lokalną.
- b. Kreatywność oraz oryginalność pomysłu.
- c. Użyteczność i potencjalny wpływ społeczny projektu.
- d. Estetyka wykonania oraz kreatywne wykorzystanie dostępnych w narzędziu Canva szablonów i funkcji.

13. Organizator zastrzega sobie możliwość niewyłonienia zwycięzców w poszczególnych kategoriach.

14. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VI. Nagrody i rozstrzygnięcie konkursu

15. Laureaci pierwszych trzech miejsc w każdej kategorii otrzymają nagrody rzeczowe ufundowane przez Partnera.

16. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu w terminie do 7 dni od dnia ogłoszenia wyników.
17. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w intranecie e-zhp.

VII. Prawa autorskie i upublicznianie prac konkursowych

18. Przystępując do konkursu, uczestnicy oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy, które nie będą jednocześnie naruszać żadnych praw osób trzecich.
19. Udział w konkursie równoznaczny jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Partnerowi licencji, zgodnie z dalszymi postanowieniami tego Regulaminu, Udzielenie licencji następują w z chwilą przestania Organizatorowi zgłoszenia, przy czym:
 - a. udzielana w ten sposób licencja jest licencją niewyłączną;
 - b. licencja udzielana jest nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych, a Organizator będzie korzystał z licencji, na polach eksploatacji wskazanych danej, w celach edukacyjnych, promocyjnych oraz w celu realizacji swoich zadań statutowych;
 - c. udzielenie licencji następuje z dniem przestania zgłoszenia konkursowego;
 - d. licencja udzielana jest na czas oznaczony - 10 lat (licząc od dnia przestania zgłoszenia konkursowego).
20. Licencja obejmuje m.in. publiczne udostępnianie prac na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram) oraz prezentowanie ich podczas wydarzeń harcerskich i edukacyjnych.
21. Upublicznienie prac, przestanych w ramach zgłoszeń, może nastąpić zarówno w trakcie trwania konkursu, jak i po jego zakończeniu, w szczególności w celu prezentacji wyników Konkursu, promocji działań społecznych uczestników oraz działalności statutowej Organizatora i Partnera.
22. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych lub dóbr osobistych, związanych z nadesłaną pracą konkursową.
23. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką, w szczególności cyfrową i drukarską,
 - b. wprowadzanie do pamięci komputera, serwerów oraz innych systemów informatycznych,
 - c. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz prezentowanie pracy,
 - d. publikowanie i rozpowszechnianie pracy w Internecie, w szczególności na stronach internetowych, portalach społecznościowych, platformach edukacyjnych i materiałach informacyjnych,
 - e. wykorzystanie pracy w materiałach promocyjnych, edukacyjnych, informacyjnych i sprawozdawczych Organizatora oraz Partnera,
 - f. sporządzanie opracowań technicznych niezbędnych do publikacji pracy, w tym zmiany formatu, rozmiaru, układu graficznego lub dostosowania do wymogów technicznych określonych kanałów komunikacji.

24. Organizator i Partner nie są uprawnieni do wykorzystywania pracy konkursowej w celach komercyjnych niezwiązanych z działalnością statutową, edukacyjną lub promocyjną bez uzyskania odrębnej zgody autora.
25. Organizator oraz Partner mają dodatkowo prawo do udzielania podmiotom trzecim pozwoleń do korzystania z pracy nadesłanych w ramach zgłoszeń, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniach wcześniejszych, a dodatkowo z poszanowaniem postanowień pkt 24 powyżej. Dodatkowo udzielenie licencji jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na ekspozycję pracy nadesłanej wraz ze zgłoszeniem podczas ewentualnej wystawy pokonkursowej. Wraz z uzyskaniem zezwolenia, o którym mowa wyżej, Organizator oraz Partner uzyskują także bezpłatnie prawa zależne do przesłanej wraz ze zgłoszeniem pracy, w tym prawo do rozporządzania, rozpowszechniania i korzystania z opracowań tej pracy, w zakresie, na polach eksploatacji i na warunkach określonych wyżej, a także prawo do udzielania w tym zakresie i na tych polach eksploatacji i warunkach zezwoleń na rozporządzanie, rozpowszechnianie i korzystanie z opracowań tej pracy.
26. W przypadku, w którym uczestnikiem konkursu jest osoba małoletnia - poniżej 18 roku życia (w tym zakresie decyduje dzień dokonania zgłoszenia), obowiązkiem takiego uczestnika jest załączenie do zgłoszenia dodatkowo kopii oświadczenia jego rodziców/opiekunów prawnych, którego wzór określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Oświadczenie to musi być opatrzone podpisem własnoręcznym rodziców/opiekunów prawnych uczestnika.
27. Zgłoszenia małoletnich uczestników konkursu, niezawierające oświadczenia, o którym mowa w pkt 26 powyżej, nie będą rozpatrywane.

VIII. Postanowienia końcowe

28. Wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
29. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania interpretacji zapisów regulaminu oraz rozstrzygania kwestii spornych.
30. Wszelkie pytania dotyczące przebiegu konkursu należy kierować na adres e-mail: wspolpraca@zhp.pl