



● TROP FACT-CHECKINGOWCY

SŁUŻBA

Wierzycie we wszystko, co przeczytacie w Internecie? Zdarzyło wam się kiedyś uwierzyć w tzw. fake newsa? Zgłębcie temat fact-checkingu, aby być świadomymi odbiorcami treści, które w XXI wieku, docierają do nas z każdej strony. Jak już staniecie się ekspertami w tej dziedzinie, to koniecznie podzielcie się zdobytą wiedzą ze swoją drużyną, społecznością!

1.

ZAPLANUJCIE

czyli zbierzcie potrzebne informacje, ustalcie, co chcecie zrobić, postawcie sobie cel waszego działania i podzielcie się obowiązkami

2.

POSTAWCIE SOBIE CEL

waszego działania, wyznaczcie zadania, zróbcie je wg własnego pomysłu i podzielcie się obowiązkami.

3.

PODSUMUJCIE

i oceńcie w swoim gronie, czy udało wam się zrealizować zadania i czy każdy przyczynił się do realizacji celu. Pomyślcie, czego się nauczyliście.

Dowiedzcie się, czym jest fact-checking i zapoznajcie się z terminem dezinformacja. Poszukajcie, jakie są organizacje fact-checkingowe na świecie – zapoznajcie się z ich działaniami. Poznajcie także polskie serwisy fact-checkingowe oraz znajdźcie, czym jest Międzynarodowa Sieć Organizacji Fact-Checkingowych oraz ustalony przez nią Kodeks Zasad. Możecie porozmawiać o tym, jak napotykanne informacje wpływają na wasze codzienne decyzje – od zakupów po poglądy.

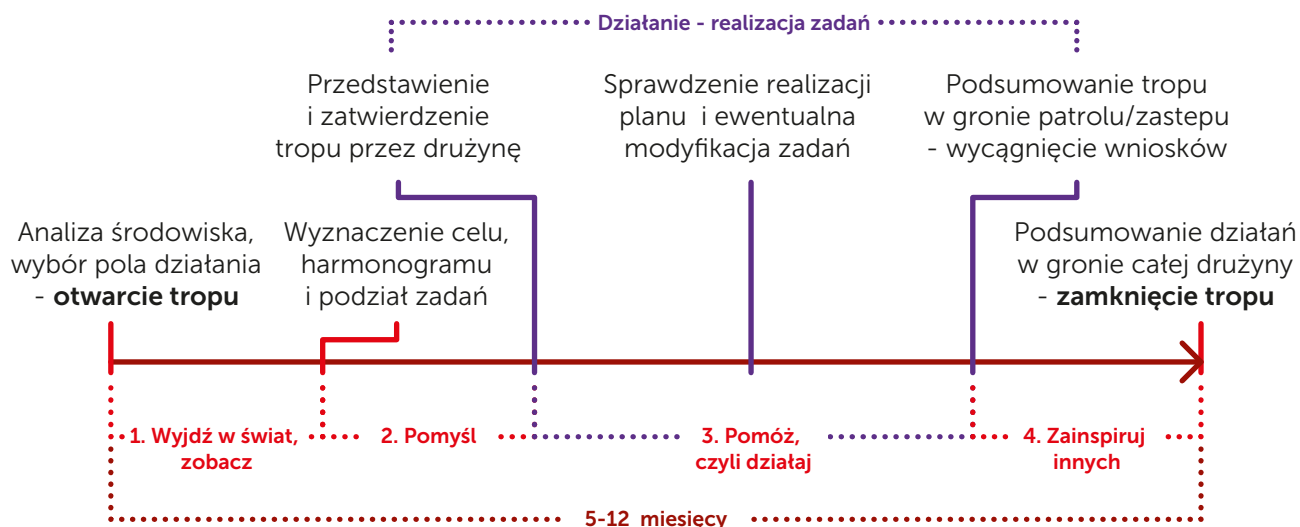
- Możecie przeprowadzić debatę opartą na faktach – wybierzcie temat, na który macie podzielone opinie. Przed debatą przygotujcie argumenty poparte sprawdzonymi źródłami, a podczas dyskusji weryfikujcie każde twierdzenie pod kątem podania wiarygodnego źródła (możecie do tego wyznaczyć konkretną osobę). W ramach przygotowania do debaty możecie wspólnie opracować metodologię sprawdzania prawdziwych informacji. Po debacie podzielcie się swoimi wrażeniami.
- Możecie również zaplanować organizację warsztatów dla grup narażonych na odbiór nieprawdziwych informacji w Internecie. Przy ich planowaniu możecie zainspirować się materiałami przygotowanymi przez ZHP oraz Stowarzyszenie Demagog (zhp.cbprodstore.blob.core.windows.net/public/340/falszywe-informacje-czuwaj-pro-demagog.pdf).
- Możecie przeprowadzić kampanię edukacyjną o fact-checkingu w swojej społeczności. Wybierzcie najbardziej interesujący was temat, np. jak sprawdzać wiarygodność stron internetowych, czy jak zgłosić dezinformację do odpowiednich organów (aby zgłębić te tematy, możecie zapoznać się z animacjami na stronie zhp.pl/czuwaj-w-sieci/, a także wykorzystać gotowe plakaty i ulotki). Na końcu spróbujcie zmierzyć efekty swoich działań (np. poprzez przeprowadzenie wywiadów czy quizów na osobach, do których dotarła wasza kampania).

Wyciągając wnioski, zastanówcie się, jak sami możecie na co dzień przeciwdziałać dezinformacji.

KARTA TROPU WĘDROWNICZEGO



Trop wędrowniczy jest zdobywany w patrolu zadaniowym/zastępie wędrowniczym przez około **5-12 miesięcy** podczas spotkań i działań tej małej grupy. Każdy z jej członków może zdecydować o wspólnym wyborze tropu, ale też powinien być współodpowiedzialny za przynajmniej jedno z zaplanowanych zadań. **Tropu nie można zdobywać indywidualnie.** Trop może być połączony i realizowany równolegle ze zdobywaniem SWA (Scouts of the World Award) - w tym przypadku na podsumowaniu tropu musi być obecny tutor SWA.



Poniższa analiza i pytania nie są obowiązkowe, ale mogą Wam pomóc znaleźć pole Waszej służby i dobrze zaplanować trop.

1.

WYJDŹ W ŚWIAT I ZOBACZ

Najpierw skupcie się na poznaniu i analizie środowiska, w którym działacie. Wyjdźcie w świat i zobaczcie, jak wygląda Wasze otoczenie - może warto przeprowadzić wywiad z mieszkańcami lub zwiad? Odpowiedzcie sobie na poniższe pytania. Miejsca poniżej możecie wykorzystać na notatki.

- ◆ **Co funkcjonuje dobrze i wyróżnia Wasze środowisko w stosunku do innych miejsc? Jak do tego doszło? Z czego jesteście dumni jako członkowie tej społeczności?**

- ◆ **Czy są rzeczy, które warto zmienić? Czego brakuje Wam lub mieszkańcom w otoczeniu? A może znacie w okolicy osoby, które potrzebują wsparcia?**

- ◆ **Kogo dotyczą sytuacje, które wymagają zmiany? Dlaczego te osoby są w potrzebie?**

- ◆ **Który z obszarów wymagający zmiany w otoczeniu jest Wam najbliższy?**

2.

POMYŚL

Pomyślcie, jak będzie wyglądał świat i środowisko działania po wprowadzeniu zmiany w wybranym obszarze. Nie istnieją ograniczenia i limity – wszystko jest możliwe. Skupcie się na swojej wyobraźni i marzeniach, a nie konkretnych planach. Wypiszcie jak najwięcej idei i pomysłów na działania.

- ◆ **Jak chcecie, aby wyglądała społeczność lokalna w najbliższej przyszłości w wybranym przez Was obszarze? O jakiej zmianie marzycie, aby się dokonała?**

- ◆ **Jakie macie pomysły, aby zrealizować tę zmianę? Jakie działania doprowadzą do wymarzonego przez Was stanu?**

- ◆ **W czym każdy z Was się specjalizuje, co może przystużyć się na rzecz poszczególnych działań (nie chodzi o specjalizowanie się wyłącznie w obszarze działania, ale też w innych dziedzinach, które pomogą go zrealizować jak np. promocja, finanse, logistyka, redagowanie tekstów)?**

- ◆ **Czy brakuje Wam specjalisty, do któregoś z niezbędnych działań? Jeżeli tak - jaki macie pomysł na pozyskanie osoby, która Wam pomoże (nie ograniczajcie się tylko do osób należących do ZHP)? Pomyślcie o konsultacji Waszego pomysłu z lokalnym ekspertem z danego obszaru.**



Jeżeli Wasze działania w ramach tej służby zajmą każdemu z Was co najmniej 80h możecie jednocześnie zdobyć Odznakę Skautów Świata! Jak to zrobić, dowiedzie się z artykułu w „Na Tropie”:

<https://natropie.zhp.pl/index.php/zdobadz-odznake-skautow-swiata/>

Więcej o SWA:



3. POMÓŻ, CZYLI DZIAŁAJ

Zrealizujcie swoje marzenie poprzez zaplanowanie służby w oparciu o dostępne środki, fundusze i czas. Stwórzcie realny plan zadań, a następnie działajcie!

Poniższa tabela jest wyłącznie inspiracją, jak możecie to zaplanować. Może być dla Was za mała, dlatego może lepiej użyć do tego komputera, ewentualnie szarego papieru lub tablicy. Ważne za to jest, abyście najpierw rozpisali wszystkie zadania jakie chcecie zrealizować, aby osiągnąć założony cel, zanim zaczniecie je między sobą rozdzielać.

Nazwa działania:	
Patrol:	
Patrolowy:	
Kto bierze udział:	
Data rozpoczęcia	Data zakończenia

Wpiszcie cel - co chcecie wspólnie osiągnąć	
--	--

Inspiracje:

<http://cbp.zhp.pl/poradniki/sluzba-poradnik-praktyczny/>



<http://cbp.zhp.pl/poradniki/poradnik-sluzby/>



Pamiętajcie, aby zaplanować trop wg następującej kolejności:

Etapy:	1. Wypiszcie pomniejsze zadania, które muszą być zrealizowane, aby osiągnąć cel	2. Do każdego zadania dopasujcie osobę odpowiedzialną - tak, aby każdy z Was miał coś do wykonania	3. Zaplanujcie, kiedy wykonacie poszczególne zadania	4. Zastanówcie się jakich materiałów lub pomocy od jakich innych osób potrzebujecie
Treść:	Zadania do realizacji	Osoba odpowiedzialna	Termin realizacji	Materiały, zapotrzebowanie na pomoc
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				

4. ZAINSPIRUJ INNYCH

Podsumujcie i zaprezentujcie efekty Waszych działań, tak aby zainspirować innych ludzi do zmian w ich środowiskach. Można do tego wykorzystać lokalne media, serwisy społecznościowe, strony internetowe itp. Odpowiedzcie sobie najpierw na następujące pytania:

- ◆ **Czy osiągnęliście cel, jaki sobie założyliście na początku? Jaką zmianę w otoczeniu przyniosła Wasza służba?**

- ◆ **Jak oceniacie wpływ Waszych działań na społeczność wokół Was? Co czuliście w trakcie realizowania służby?**

- ◆ **Jak dużo nauczyliście się w trakcie służby - co rozwinęliście w sobie w obszarze, za który każdy z Was odpowiadał?**

- ◆ **Jak możecie zadbać o wypromowanie i podzielenie się efektami Waszej służby z szerszym gronem odbiorców? Czy jesteście w stanie zachęcić innych do tego typu działań?**



Przygotujcie raport ze swojej służby na platformę ZHP „Służba – zmieniaj świat – inspiruj”: www.zhp.pl/sluzba. Uzupełnijcie zamieszczony tam formularz i zadbajcie dzięki temu o to, aby Wasze działanie zainspirowało innych wędrowników do stałego pełnienia służby i zmieniania świata na lepsze!

