

● TROP FACT-CHECKINGOWCY

SŁUŻBA

Wierzycie we wszystko, co przeczytacie w Internecie? Zdarzyło wam się kiedyś uwierzyć w tzw. fake newsa? Zgłębcie temat fact-checkingu, aby być świadomymi odbiorcami treści, które w XXI wieku, docierają do nas z każdej strony. Jak już staniecie się ekspertami w tej dziedzinie, to koniecznie podzielcie się zdobytą wiedzą ze swoją drużyną, społecznością!

1.

ZAPLANUJCIE

czyli zbierzcie potrzebne informacje, ustalcie, co chcecie zrobić, postawcie sobie cel waszego działania i podzielcie się obowiązkami

2.

POSTAWCIE SOBIE CEL

waszego działania, wyznaczcie zadania, zróbcie je wg własnego pomysłu i podzielcie się obowiązkami.

3.

PODSUMUJCIE

i oceńcie w swoim gronie, czy udało wam się zrealizować zadania i czy każdy przyczynił się do realizacji celu. Pomyślcie, czego się nauczyliście.

Dowiedźcie się, czym jest fact-checking i zapoznajcie się z terminem dezinformacja. Poszukajcie, jakie są organizacje fact-checkingowe na świecie — zapoznajcie się z ich działaniami. Poznajcie także polskie serwisy fact-checkingowe oraz znajdźcie, czym jest Międzynarodowa Sieć Organizacji Fact-Checkingowych oraz ustalony przez nią Kodeks Zasad. Możecie porozmawiać o tym, jak napotykanne informacje wpływają na wasze codzienne decyzje — od zakupów po poglądy.

- Możecie przeprowadzić debatę opartą na faktach — wybierzcie temat, na który macie podzielone opinie. Przed debatą przygotujcie argumenty poparte sprawdzonymi źródłami, a podczas dyskusji weryfikujcie każde twierdzenie pod kątem podania wiarygodnego źródła (możecie do tego wyznaczyć konkretną osobę). W ramach przygotowania do debaty możecie wspólnie opracować metodologię sprawdzania prawdziwych informacji. Po debacie podzielcie się swoimi wrażeniami.
- Możecie również zaplanować organizację warsztatów dla grup narażonych na odbiór nieprawdziwych informacji w Internecie. Przy ich planowaniu możecie zainspirować się materiałami przygotowanymi przez ZHP oraz Stowarzyszenie Demagog (zhpcbprodstore.blob.core.windows.net/public/340/falszywe-informacje-czuwaj-pro-demagog.pdf).
- Możecie przeprowadzić kampanię edukacyjną o fact-checkingu w swojej społeczności. Wybierzcie najbardziej interesujący was temat, np. jak sprawdzać wiarygodność stron internetowych, czy jak zgłosić dezinformację do odpowiednich organów (aby zgłębić te tematy, możecie zapoznać się z animacjami na stronie zhp.pl/czuwaj-w-sieci/, a także wykorzystać gotowe plakaty i ulotki). Na końcu spróbujcie zmierzyć efekty swoich działań (np. poprzez przeprowadzenie wywiadów czy quizów na osobach, do których dotarła wasza kampania).

Wyciągając wnioski, zastanówcie się, jak sami możecie na co dzień przeciwdziałać dezinformacji.