

# Zasady przyznawania patronatu Związku Harcerstwa Polskiego

---

1. Patronat ZHP (zwany dalej patronatem) jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z realizacją celów statutowych Związku Harcerstwa Polskiego, które organizowane jest przez podmioty zewnętrzne.
2. Wyróżnienia, o których mowa w ust. 1, mogą dotyczyć przedsięwzięć mających zasięg, rangę i znaczenie międzynarodowe, ogólnopolskie, ponadregionalne, w szczególnych wypadkach regionalne, a ich realizacja jest spójna z celami statutowymi Związku Harcerstwa Polskiego.
3. Przyznanie Patronatu nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego przedsięwzięcia oraz deklaracji osobistego udziału Przewodniczącego ZHP lub Naczelniczki ZHP (względnie osób działających z ich upoważnienia) w wydarzeniach odbywających się w ramach przedsięwzięcia objętego Patronatem.
4. W celu uzyskania Patronatu organizator przedsięwzięcia zobowiązany jest do przesłania wniosku za pośrednictwem formularza on-line, dostępnego na stronie internetowej [www.zhp.pl/patronat](http://www.zhp.pl/patronat)
5. Wniosek należy składać niezwłocznie po opracowaniu koncepcji przedsięwzięcia, co najmniej jednak na 30 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia danego przedsięwzięcia.
6. Związek Harcerstwa Polskiego rozpatruje wniosek o objęcie Patronatem biorąc pod uwagę cel i formę przedsięwzięcia oraz jego zgodność z celami statutowymi ZHP, kierując się jednocześnie innymi okolicznościami wskazanymi w pkt 2 powyżej.
7. O decyzji w przedmiocie objęcia danego przedsięwzięcia patronatem, jego organizator zostaje powiadomiony w terminie **14 dni, licząc od dnia złożenia wniosku**.
8. Decyzja o przyznaniu patronatu podejmowana jest przez Naczelnika ZHP po uprzedniej konsultacji z Wydziałem Komunikacji i Promocji GK ZHP.
9. Organizator przedsięwzięcia, które objęte zostało patronatem:
  - a. informuje współorganizatorów i uczestników o przyznanym wyróżnieniu poprzez umieszczenie informacji we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących przedsięwzięcia;
  - b. umieszcza w widocznym miejscu identyfikator ZHP;
  - c. zobowiązany jest do uzyskania akceptacji projektów graficznych, które zawierają identyfikator ZHP przed ich rozpowszechnieniem; w tym celu należy przestać je drogą elektroniczną na adres [promocja@zhp.pl](mailto:promocja@zhp.pl) - Związek Harcerstwa Polskiego w ciągu 3 dni roboczych przekazać informację zwrotną na temat przestanych materiałów;

- d. zobowiązany jest do ekspozycji identyfikatora Związku Harcerstwa Polskiego w widocznym miejscu podczas trwania przedsięwzięcia;
  - e. przesyła informację z przebiegu przedsięwzięcia w terminie 30 dni od daty jego zakończenia na adres mailowy [promocja@zhp.pl](mailto:promocja@zhp.pl) (informacja powinna zawierać przynajmniej krótki opis przedsięwzięcia, liczbę odbiorców, kilka zdjęć).
10. W uzasadnionych przypadkach, a w szczególności wówczas, gdy dojdzie do pozyskania informacji wskazujących na to, że przy okazji wnioskowania o przyznanie Patronatu doszło do przekazania informacji nieprawdziwych lub wskazujących na to, że dane przedsięwzięcie nie będzie realizować celów oraz założeń, o których mowa w pkt 2 powyżej, możliwe jest wycofanie zgody na objęcie danego przedsięwzięcia Patronatem, o czym organizator tego przedsięwzięcia informowany jest niezwłocznie. W takim przypadku obowiązkiem organizatora przedsięwzięcia jest usunięcie wszelkich informacji o objęciu organizowanego przez niego przedsięwzięcia Patronatem.
11. Zasady przyznawania patronatu oraz wzór wniosku znajduje się na stronie internetowej Związku Harcerstwa Polskiego [www.zhp.pl/patronat](http://www.zhp.pl/patronat)