

REGULAMIN KONKURSU

„Reklamożercy”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Reklamożercy” (zwanego dalej Konkursem) jest Związek Harcerstwa Polskiego z siedzibą w Warszawie (00-491) przy ul. Konopnickiej 6, zwany dalej Organizatorem bądź ZHP.
2. Partnerem Konkursu jest Fundacja Warszawski Instytut Bankowości, współpracująca z ZHP na podstawie umowy z dnia 30.06.2023r., zawartej pomiędzy Związkiem Harcerstwa Polskiego i Warszawskim Instytutem Bankowości, której przedmiotem jest współpraca w zakresie edukacji ekonomicznej.
3. Konkurs jest finansowany ze środków Fundacji Warszawski Instytut Bankowości.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs jest organizowany jako element Programu Wychowania Ekonomicznego realizowanego przez Związek Harcerstwa Polskiego. Cele konkursu są wskazane poniżej i wskazują na edukacyjno-wychowawczy charakter tego konkursu.

§2 CELE KONKURSU

Celami Konkursu są:

- a. Zainteresowanie członków ZHP tematami budującymi świadomość i kompetencje ekonomiczne, a w szczególności: finanse, przedsiębiorczość, reklama, świadoma konsumpcja.
- b. Rozwój wśród członków ZHP świadomości w zakresie przedsiębiorczości.
- c. Promocja wśród członków ZHP Programu Wychowania Ekonomicznego.

§3 ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest wykonanie reklam , która ma nawiązywać do treści znajdujących się na stronie WWE: zhp.pl/wwe, w szczególności do zdefiniowanych tam 6 obszarów wychowania ekonomicznego a także do treści poradnika dostępnego pod linkiem: <https://tiny.pl/dd9h3>. Reklama ta ma być skierowana do członków i członkiń Związku Harcerstwa Polskiego.
2. Reklama może przybierać dowolną formę – film, plakat, nagranie audio itd.

§4 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa od **27.05.2024** do dnia **30.06.2024**
2. W konkursie biorą udział podstawowe jednostki organizacyjne ZHP, to jest gromady lub drużyny, zgłoszone jako całość (reprezentacja) lub jako zastępy. Zgłoszenie udziału musi być potwierdzone przez drużynowego bądź opiekuna drużyny. W uzasadnionych wypadkach (np. brak dostępności, wypadki losowe), zgłoszenie może podpisać przełożony drużynowego.
3. Konkurs jest przeprowadzany odrębnie dla czterech grup wiekowych:
 - a. I grupa – gromady zuhowe,
 - b. II grupa – zastępy i drużyny pracujące metodyką harcerską,

- c. III grupa – zastępy i drużyny pracujące metodyką starszoharcerską,
- d. IV grupa – zastępy, patrole i drużyny pracujące metodyką wędrowniczą.

4. Zgłoszenie uczestnictwa zastępu, patrolu, gromady lub drużyny polega na wypełnieniu i przesłaniu przez drużynowego formularza (załącznik nr 1 do Regulaminu) na adres ekonomia@zhp.pl w terminie do dnia **30.06.2024** roku, do godziny 24:00 Razem ze zgłoszeniem należy przedstawić podpisane przez osobę wskazaną w pkt 2 powyżej oraz przez wszystkich autorów pracy konkursowej oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego regulaminu.

5. Każdy zastęp, patrol, drużyna lub gromada może wziąć udział w konkursie „ Reklamożercy” tylko jeden raz. Kilka zastępów z tej samej drużyny może wziąć udział w konkursie. W przypadku kilku zgłoszeń tego samego zastępu, gromady lub drużyny, ocenie podlegać będzie ostatnia praca, zgodnie z datą wpływu.

6. Skład osobowy zastępów, patroli, gromad bądź drużyn biorących udział w konkursie nie może się pokrywać.

§5 ZASADY ORGANIZACJI KONKURSU

1. Wykonane zadanie gromady i drużyny winni przekazać organizatorowi poprzez wysłanie wiadomości do dnia **30.06.2024**, do godziny 24:00, na adres mailowy: ekonomia@zhp.pl z dopiskiem „Konkurs – reklamożercy”

§6 OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. O wyłonieniu laureata konkursu decyduje Komisja Konkursowa, której skład zostanie wyznaczony przez Naczelniczkę ZHP.

2. Przy wyłanianiu przez Komisję Konkursową najlepszych prac uwzględniane będą następujące kryteria:

- a. jakość wykonania
- b. poziom zaangażowania uczestników konkursu
- c. zgodność wykonania z tematem konkursu
- d. oryginalność i ciekawy pomysł wykonania zadania

3. Organizator zastrzega możliwość niewyłonienia zwycięzców w przypadku, gdy poziom wykonanych zadań w ocenie Komisji Konkursowej, nie będzie dostatecznie wysoki.

4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§7 NAGRODY

1. Zastępy, patrole, gromady i drużyny, których prace zostaną najwyżej ocenione (w poszczególnych grupach wiekowych) przez Komisję Konkursową otrzymają nagrody:

I. miejsce – Bon podarunkowy o wartości **bony przedpłacone o wartości 1000,00 PLN + kuferek niespodzianka,**

II. miejsce – Bon podarunkowy o wartości **bony przedpłacone o wartości 750,00 PLN + kuferek niespodzianka,**

III. miejsce – Bon podarunkowy o wartości **bony przedpłacone o wartości 250,00 PLN + kuferek niespodzianka**

2. Organizator Konkursu skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu na wskazany w zgłoszeniu mail w terminie do 21 dni po zakończeniu Konkursu.

3. Wyniki Konkursu, w tym informacje na temat zwycięzców (nazwa drużyny/gromady, hufiec, miejscowość), zostaną opublikowane na www.zhp.pl

4. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom poprzez wysyłkę kart podarunkowych na adres wskazany przez drużynowego.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym regulaminie, Uczestnicy (w tym w szczególności autorzy nadesłanych w ramach konkursu prac konkursowych) oświadczają, że przysługują im wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanej pracy. A Niezależnie od powyższego, autorzy nadesłanych prac przesyłają na adres e-mail ekonomia@zhp.pl oświadczenie o gotowości do zawarcia z ZHP umowy, której przedmiotem będzie nieodpłatne przeniesienie na ZHP autorskich praw majątkowych do nadesłanych prac. W sytuacji, w której autorem pracy jest osoba poniżej 18go roku życia, w jej imieniu oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym podpisują jej rodzice/opiekunowie prawni. Wzór oświadczenia stanowi załącznik do niniejszego regulaminu, przy czym umowy, o których mowa powyżej zawarte zostaną z tymi autorami, których wyboru dokona ZHP (ZHP nie ma obowiązku zawarcia tych umów z autorami wszystkich prac nadesłanych w ramach konkursu).

2. Przeniesienie na ZHP autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy nastąpi na wszelkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu, zawartych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83, w tym w szczególności:

a. w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania utworów – utrwalanie, zwielokrotnianie i wytwarzanie każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i optycznego, techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, w tym publiczne wystawianie i udostępnianie za pośrednictwem środków masowego przekazu, egzemplarzy utworów utrwalonych i zwielokrotnionych w sposób określony powyżej, jak również użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania utworów w sposób inny niż określony powyżej -publiczne udostępnianie w szczególności na ogólnodostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach, a także wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

d. udostępniania w sieci Internet, w tym na stronach internetowych należących do Organizatorów i Partnera Konkursu, a także udostępnianie w ramach portali i mediów społecznościowych (np. Facebook, YouTube),

e. wykorzystania w celu promocji Organizatora i/lub Partnera Konkursu, w ramach materiałów promocyjnych, niezależnie od ich formy, nakładu i sposobu publikacji,

f. dokonywania wszelkich zmian, jakie Organizatorzy uznają za celowe, w tym łączenia z innymi utworami, a także dzielenia na części.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w konkursie, uczestnicy akceptują regulamin.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wykładni Regulaminu oraz rozstrzygania wszelkich sporów powstałych przy jego stosowaniu. Decyzje Organizatora są ostateczne.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany w Regulaminie wchodzi w życie z dniem ich publikacji na stronie zhp.pl. Dalsze uczestnictwo w Konkursie, po zmianie Regulaminu, uznaje się za wyrażenie zgody na dokonaną zmianę Regulaminu.
4. Naruszenie przez uczestnika konkursu któregokolwiek z warunków konkursu oznaczać będzie niezakwalifikowanie do konkursu lub utratę prawa do nagrody. Wszelkich informacji dotyczących przebiegu Konkursu i kwestii regulaminowych udziela w imieniu organizatora: Zastępca Kierownika Wydziału Wychowania Ekonomicznego GK ZHP, phm. Adam Olbrycht, adam.olbrycht@zhp.net.pl Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizowania konkursu bez podania przyczyny.

Warszawa, **22.05.2024**