

PROGRAM WYCHOWANIA EKONOMICZNEGO

WYCHOWANIE EKONOMICZNE, czy to dla harcerzy?

Finanse, wychowanie ekonomiczne, przedsiębiorczość – czy to ma w ogóle coś wspólnego z harcerstwem? Jak to się ma do naszego programu, celów, podejmowanych aktywności? Czy to może być ciekawe?

Kiedy spojrzymy w deklarowane przez ZHP cele, przeczytamy między innymi, że wychowujemy młodych ludzi na prawych, aktywnych, zaradnych i odpowiedzialnych obywateli w duchu wartości zawartych w Prawie Harcerskim. Wydaje się, że do finansów odnosi się bezpośrednio tylko jeden punkt Prawa Harcerskiego: „Harcerz jest oszczędny i ofiarny”. Jednak czy na pewno tylko to?

Chodzi nam przecież nie tylko o oszczędzanie i dzielenie się, ale o racjonalne gospodarowanie wszelkimi zasobami. Chodzi też o zaradność i odpowiedzialność za podejmowane decyzje - w tym finansowe. Chodzi wreszcie o to, że do tego wszystkiego potrzebna jest wiedza i umiejętności. Świadomość finansowa to także możliwość podejmowania racjonalnych obywatelskich wyborów, głosując za rozwiązaniami z wiedzą o ich wpływie na gospodarkę i przyszłe codzienne życie. To wiedza, że pieniądze Budżetu Państwa nie biorą się znikąd, a sposób ich pozyskiwania i wydawania wprost wpływa na naszą codzienność.

Harcerz to człowiek kreatywny i podejmujący wyzwania, adaptujący się do nowych sytuacji, a więc będący osobą przedsiębiorczą. A przedsiębiorczość to jedna z kluczowych kompetencji, o rosnącym znaczeniu w dzisiejszym szybko zmieniającym się świecie. W harcerstwie człowiek uczy się między innymi odpowiedzialności i samodzielności – jesteśmy przekonani, że powinno tak być również w obszarze szeroko pojętych finansów.

Dlaczego właśnie teraz?

Czy wychowanie ekonomiczne stało się ważne właśnie teraz? Czy czas pandemii, nieoczekiwanego światowego zawirowania, wytworzył potrzebę takiej edukacji? Naszym zdaniem NIE!

Wychowanie ekonomiczne to temat ważny zawsze. Natomiast aktualna sytuacja związana z pandemią może być impulsem dla wielu osób do zainteresowania się tematami ekonomicznymi, ze względu na doświadczenia własnych rodzin czy popularność tematu w mediach. Uważamy, że warto wykorzystać aktualny wzrost zainteresowania tym obszarem!

Szczególnie że, jeśli zajrzemy do Banku Pomysłów ZHP i obejrzymy dostępne dla drużynowych, harcerzy, instruktorów propozycje programowe czy inne materiały to... efekty tych poszukiwań będą nadzwyczaj marne. Prawie wcale nie mamy takich zasobów!

Co to właściwie znaczy?

Wychowanie ekonomiczne rozumiemy szeroko.

- To z jednej strony sprawy osobiste jak domowy budżet i własne wydatki. Chcemy, by harcerz wiedział, co się na ten domowy budżet składa i stopniowo podejmował coraz aktywniejszą rolę w jego tworzeniu, a w przyszłości z powodzeniem dbał o budżet swój i swojej rodziny.
- To też świadoma konsumpcja, odróżnianie potrzeb od zachcianek i podejmowanie racjonalnych decyzji zakupowych. Harcerz wie, skąd się wziął kupowany przez niego produkt, rozumie wpływ indywidualnych decyzji konsumentów na kształt światowej gospodarki i nie jest mu wszystko jedno.

- To dalej przedsiębiorczość jako odwaga i kreatywność w dostrzeganiu szans i nisz na rynku, a także umiejętność budowania i prowadzenia biznesu.
- To też bycie dobrym i świadomym pracownikiem, który wie, w czym jest dobry i czym chce się zajmować, wykonuje swoje obowiązki rzetelnie, a przy tym zna swoje prawa i negocjuje godziwe wynagrodzenie.
- To sprawy publiczne, bo harcerz to świadomy obywatel, który wie, co dzieje się z płaconymi przez niego podatkami, rozumie system zależności państwowych instytucji i interesuje się finansami państwa.
- To także znajomość podstaw ekonomii, pozwalająca zrozumieć otoczenie i mechanizmy rynkowe, jak na przykład inflacja, iluzja pieniądza czy deficyt budżetowy, by gospodarka nie była odległa i nierealna.
- A przy tym wszystkim to także etyka w biznesie, bo harcerz rozumie wartość pieniądza, ale o wiele bardziej ceni wartości, takie jak uczciwość i sprawiedliwość.

Tak, chcielibyśmy zbudować propozycję programową, która w atrakcyjnej formie, poprzez doświadczenia, gry, dyskusje, ale także naukę w działaniu, pozwoli naszym harcerzom, harcerkom, wędrownikom, instruktorom wejść w często odległą do tej pory tematykę finansów, podjąć wyzwania, pewnie czasem też próby charakteru, a przez to dać możliwość wychowania młodego człowieka w harcerstwie także na obywatela świadomego ekonomicznie. Ta propozycja byłaby punktem startu dla szerszej rozumianego Programu Wychowania Ekonomicznego w ZHP.

Co robimy i co chcemy zrobić?

Na początek chcielibyśmy zbudować zespół ludzi, który, będąc szerszym gremium niż aktualna grupa inicjująca program, pozwoli uruchomić działanie dostępne dla całego ZHP.

Określiliśmy już wstępne cele programu oraz kierunki, jakie możemy mu nadać dla skutecznej realizacji. Zidentyfikowaliśmy partnerów i dostępne zasoby, przy okazji orientując się, jak bardzo ZHP pomijało ten obszar wychowania w stosunku do innych podmiotów, w tym także NGO.

Uważamy, że aby to wszystko zadziało, potrzeba uruchomienia osób w różnych miejscach ZHP, instruktorów w chorągwiach zajmujących się kształceniem, programem, a też po prostu tych, którym bliskie są te tematy i czują ich znaczenie. Wierzymy, że ten potencjał to zarówno potencjał do działania jak i potencjał już istniejących pomysłów, form, gier, programów, znajdujących się w posiadaniu nas, instruktorów w różnych miejscach ZHP. Widzimy także potrzebę rozbudowy instrumentów metodycznych dotyczących tego obszaru.

Chcemy stworzyć program dla gromad i drużyn. Naszym celem jest wzmocnienie wychowania ekonomicznego w drużynach i wsparcie w tym zakresie drużynowych. Chcemy dać drużynowym gotowe narzędzia, a także wskazówki, jak w codziennej pracy wspierać rozwój kompetencji ekonomicznych ich podopiecznych. Ważnym elementem będzie wyszukanie i zebranie w jednym miejscu materiałów z zakresu ekonomii dostosowanych do różnego poziomu rozwoju i wiedzy odbiorców, opartych w dużej mierze na już istniejących, a stworzonych przez profesjonalistów materiałach (np. materiały przygotowane przez instytucje finansowe i NGO zajmujące się tą tematyką), które dzięki temu staną się łatwo dostępne dla naszej kadry i harcerzy.

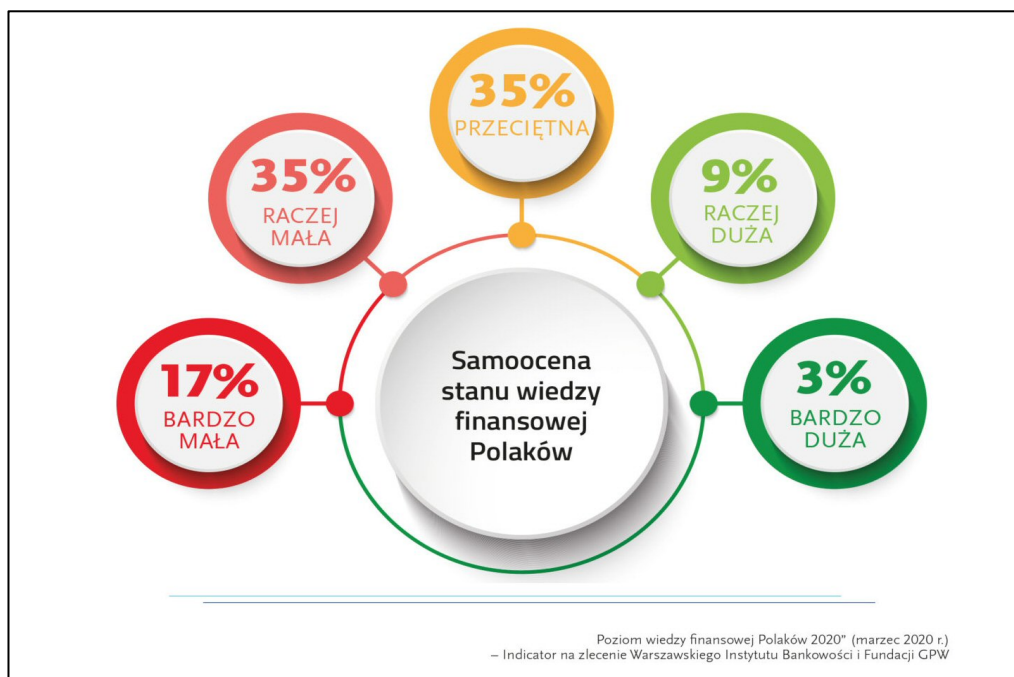
Planujemy również działania skierowane bezpośrednio do wędrowników i młodych instruktorów, jako osób, które same mają przed sobą szereg ważnych życiowych decyzji z zakresu ekonomii, jak decyzje o karierze zawodowej czy budowaniu gospodarstwa domowego. Tylko kompetentny i zainteresowany tematem drużynowy może to nastawienie przekazać swoim wychowankom.

Zapraszamy do współpracy z WYDZIAŁEM WYCHOWANIA EKONOMICZNEGO, aby razem budować program tego obszaru w ZHP! Jeśli w to wchodzisz, po prostu napisz: pawel.marciniak@gk.zhp.pl

POLACY O SWOICH FINANSACH – 2020

Co sądzą Polacy na temat edukacji ekonomicznej?

Ponad 50% z nas uważa, że WIEDZA NA TEMAT FINANSÓW jest MAŁA lub BARDZO MAŁA !!!



Ponad 67% Polaków uważa, że EDUKACJA EKONOMICZNA jest potrzebna już ZANIM TRAFIMY NA STUDIA!!!

