

Warszawa, 28 lutego 2018 r.

**Kalkulacja ceny podstawowych elementów umundurowania
przedstawiana kadrze ZHP w ramach realizacji
Uchwały XL Zjazdu ZHP nr 4
z dnia 9 grudnia 2017 r. w sprawie mundurów.**

Wstęp

W wykonaniu uchwały nr 4 XL Zjazdu ZHP z dnia 9 grudnia 2017 roku w sprawie mundurów, Główna Kwatera ZHP przedstawia strukturę ceny detalicznej elementów umundurowania produkowanego na podstawie umowy licencyjnej zawartej pomiędzy ZHP a Centralną Składnicą Harcerską 4 Żywioły Sp. z o. o.

Struktura ceny

Struktura ceny została zaprezentowana zbiorczo, jako średnia obrazująca strukturę wymienionych w uchwale elementów umundurowania. Podanie struktury w takiej formie, bez podawania struktury w kwotach bezwzględnych, pozwala na zapoznanie się kadry ZHP z problematyką struktury ceny detalicznej, a jednocześnie chroni ZHP oraz CSH 4 Żywioły Sp. z o.o., której jedynym współnikiem jest ZHP, przed ewentualnym roszczeniem odszkodowawczym ze strony kontrahenta, który w drodze przetargu uzyskał zlecenie produkcji mundurów. Ryzyko takiego roszczenia będzie występowało w wypadku ujawnienia tajemnicy handlowej, czyli podania wprost stawek i innych istotnych informacji zawartych w umowie.

Kalkulacja

Składowe ceny munduru	Cena detaliczna w składnicy
Zakup od producenta	54%
Licencja	4%
Koszty sprzedaży i dystrybucji	7%
Koszty ogólne składnicy	9%
Podatek VAT	19%
Marża brutto	7%
ŁĄCZNIE	100%

Struktura ceny została zaprezentowana zbiorczo jako średnia dla wszystkich elementów umundurowania wymienionych w uchwale zjazdowej. Zostały wyliczone na podstawie dwóch ostatnich pełnych lat, to jest 2016 i 2017 roku.

Pozycje kalkulacji ceny

Zakup od producenta

Koszt zakupu munduru od producenta jest kwotą, którą CSH 4 Żywioty Sp. z o. o. płaci kontrahentowi zgodnie z umówionym cennikiem, potwierdzonym umową.

Licencja

Koszt licencji jest uśrednionym w odniesieniu do każdej sztuki umundurowania świadczeniem finansowym na rzecz ZHP jako właściciela wszelkich praw majątkowych związanych

z umundurowaniem oraz licencjodawcy. Warto przy okazji zaznaczyć, że CSH 4 Żywioty Sp. z o. o. nie przekazuje do ZHP zysku ani w całości, ani w postaci dywidendy. Opłata licencyjna jest kosztem spółki, a dla ZHP przychodem z tytułu wprowadzania na rynek oficjalnego umundurowania ZHP.

Koszty sprzedaży i dystrybucji

W strukturze ceny znajdują się także koszty sprzedaży i dystrybucji umundurowania, w tym np. koszty magazynowania i transportu a także ewidencji zamówień, wysyłki i obsługi sklepu internetowego.

Koszty ogólne składnicy

W strukturze ceny znajduje się również wyliczony proporcjonalnie do obrotu odsetek kosztów ogólnych CSH 4 Żywioty Sp. z o. o., czyli wszystkie te koszty które są niezbędne dla funkcjonowania składnicy a jednocześnie nie stanowiące wprost nakładu na konkretny rodzaj działalności, jak np. koszty obsługi księgowej i rozliczeń podatku, reklama składnicy, zarządzanie spółką, materiały biurowe, wykorzystanie samochodu do dostarczania materiału.

Podatek VAT

Do ceny netto mundurów doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%, co powoduje, że liczony jako składnik ceny brutto, wynosi on 19% tej ceny.

Marża brutto

Marża brutto to zarobek CSH 4 Żywioty Sp. z o. o., od którego spółka płaci podatek CIT. Zarobek ten przeznaczany jest na rozwój składnicy, czyli np. na rozwój oferty własnej produkcji koszulek, kubków, gadżetów harcerskich itp. Dzięki temu zarobkowi składnica może odpowiadać na coraz szerszy zakres zapotrzebowania harcerskich środowisk.

Struktura ceny a kanał dystrybucji

Struktura ceny detalicznej może być inna u innych podmiotów, które prowadzą detaliczny handel mundurami. CSH 4 Żywioty Sp. z o. o. sprzedaje mundury 32 podmiotom ustalając maksymalną cenę, za którą mogą one sprzedawać mundur ostatecznemu klientowi. Składnica obsługuje obecnie około 22% rynku detalicznego mundurów - tzn. taki odsetek mundurów sprzedaje samodzielnie, pozostałe, czyli zdecydowana większość, sprzedawane są przez inne podmioty prowadzące detaliczny handel mundurami.