ZWIĄZEK HARCERSTWA POLSKIEGO

organizacja pożytku publicznego

HARMONOGRAM TWORZENIA STRATEGII ZHP 2012-2017

	2010	2011 Q1	2011 Q2	2011 Q3	2011 Q4	2012 Q1	2012 Q2	2012 Q3
NOWA STRATEGIA	Opracowanie planów operacyjnych na 2011/2012	*Zasięg planów operacyjnych*						
	Badanie wyników realizacji Strategii ZHP w chorągwiach	08 – Konferencja STRATEGIA ZHP na zlocie w Krakowie						
	Analizy, badania, konferencje, spotkania zespołu strategicznego		26.03 – Konferencja Drużynowy a Strategia 1-3.04 Warsztaty komend chorągwi analizujące ocenę sytuacji ZHP przez drużynowych					
	Stworzenie projektu kierunków strategicznych i konsultacje			6-8.2011 Analiza wyników i opracowań, 4 materiały stanowiące ocenę stanu organizacji 09 – wysłanie grupie drużynowych konsultujących projekty strategiczne projektu kierunków strategicznych i zebranie wyników konsultacji				
	ZJAZDY HUFCÓW i CHORĄGWI			09 – wysłanie projektu kierunków strategicznych do konsultacji na zjazdach hufców oraz zebranie wyników tej konsultacji podczas zjazdow hufcow				
	Opracowanie Strategii ZHP 2012-2017			09 - podsumowanie wyników ankiety analizy hufca i ewentualne zmiany w projekcie kierunów strategii 09/10- konferencją dotycząca strategii i kierunków programowych 10 -zebranie wyników całej dyskusji i opracowanie finalnej propozycji dla delegatow na zjazd				
	PRZYGOTOWANIA PRZEDZJAZDOWE				12 - poprowadzenie zajęć o strategii na zjezdzie ZHP			
	Zjazd ZHP – zatwierdzenie Strategii i dostosowanie Statutu ZHP				*Okres adaptacji ZHP – 6 miesięcy* **12.2011– ZJAZD ZHP**			
	Budowa Planów operacyjnych chorągwi i hufców na rok 2012/13					*Zasięg planów operacyjnych*		