

Prezentacja wyników prac Zespołu ds. Strategii ZHP

Perkoz, 21.08.2011
hm. Rafał Bednarczyk



Jak pracowaliśmy

1. Badanie wyników realizacji strategii ZHP w chorągwiach – ankieta internetowa 06-10.2010 (materiał z analizą)
2. Konferencja „Drużynowy a Strategia ZHP – 03.2011 (materiał z oceną sytuacji ZHP z punktu widzenia drużynowego, grupa konsultacyjna 75 drużynowych z 14 chorągwi)
3. Warsztaty komend chorągwi dotyczące analizujące ocenę sytuacji ZHP przez drużynowych – 04.2011 (materiał z analizą)
4. zespół ds. strategii (szczepowi, komendanci i członkowie komend hufców, komendanci i członkowie komend chorągwi, członek RN ZHP, naczelnik i członkowie GK ZHP) wypracowali tezy do nowej strategii jako wynik analizy trendów w w/w materiałach

Założenia ogólne

- 1.nowa strategia ZHP powinna postawić drużynowego w centrum zainteresowania całej organizacji
- 2.postulowanie oceniania konieczności przyjmowania celów strategicznych ich związkiem z poprawą wsparcia organizacji dla drużynowego
- 3.nowa strategia powinna być zwięzła i czytelna dla przeciętnego drużynowego ZHP – zaproponowano wypracowanie graficznej formy opisującej główne cele nowej strategii ZHP na powierzchni A4.



Propozycja wypracowanych kierunków:

1. "Dobry program drużyny"

Program ZHP powstaje w drużynie jako wynik analizy potrzeb harcerzy

Konieczne jest systemowe zapewnienie wsparcia drużynowego na poziomie hufca w:

- tworzeniu programu drużyny,
- realizacji programu drużyny,
- ewaluacji programu drużyny.

Wprowadzenie obowiązku obecności w komendzie zastępcy komendanta hufca ds. programowych.

Propozycja tez wypracowanych podczas spotkania:

2. "Mniej papierów"

Czytelna i prosta dokumentacja. Praca instruktorów obciążona jest olbrzymią ilością dokumentacji i rozliczeń. Należy zredukować ilość dokumentacji w pracy instruktora do niezbędnego minimum.

Opcja „zerowa” wprowadzona przez Zjazd ZHP z odpowiednim etapem przygotowania

Wdrożyć elektroniczny obieg dokumentów.

Propozycja tez wypracowanych podczas spotkania:

3.”Motywowanie i promowanie kadry”

Opracować skuteczny system motywowania kadry.

Stworzyć model promocji kadry zarówno wewnątrz organizacji, jak i poza nią.

Propozycja tez wypracowanych podczas spotkania:

4. "Poprawmy stan i czytelność finansów"

Należy wzmocnić świadomość odpowiedzialności finansowej za organizację wśród wszystkich członków. Każdy drużynowy powinien znać sytuację finansową związku i aktywnie przyczyniać się do jej poprawy

Konieczne jest wdrożenie bieżącej pracy ze składką członkowską oraz pozyskiwaniem środków.

Gospodarowanie przychodami i kosztami oraz majątkiem na wszystkich szczeblach organizacji powinny być jawne i czytelne dla wszystkich instruktorów.

Propozycja tez wypracowanych podczas spotkania:

5. "Przyjazna struktura"

Należy na nowo zdefiniować strukturę organizacji i dostosować ją do aktualnej liczebności i potrzeb.

Konieczne jest ponowne zdefiniowanie zadań każdego szczebla struktury ZHP, ale szczególnie hufca i chorągwi

Wizualizacja

