

Druhny i Druhowie!

Oddajemy w Wasze ręce pierwszy projekt nowej strategii ZHP. Od razu warto zaznaczyć, że jest to dokument, który ma pokazywać proponowany kierunek i jednocześnie dać możliwość wyrażenia opinii przez drużynowych i instruktorów w jak największej ilości środowisk związku. Stąd pomysł, aby projekt dyskutować nie tylko w gronie delegatów na Zjazd ZHP, którzy finalnie mogą (lub nie) go przyjąć jako obowiązujący, ale także podczas zjazdów hufców, które właśnie się rozpoczynają.

Trzeba wyraźnie napisać, że przyjęty przez nas kierunek jest pewnym kompromisem między zawarciem w strategii wszystkich wyzwań przed jakimi stoi obecnie ZHP, a zwięzłą formą, która byłaby do zapamiętania przez każdego drużynowego i instruktora naszego związku. Stąd bardzo odmienna forma dokumentu, która diametralnie różni się od ostatniej bardzo rozbudowanej strategii i pewna nowość – wizualizacja, w której powinno się zawierać sedno naszych strategicznych działań.

Punktem wyjścia naszej pracy było postawienie w samym centrum wszystkich założeń strategii osoby najważniejszej w strukturze ZHP czyli drużynowego i takie wzajemne powiązanie strategicznych kierunków, aby na koniec realizacji strategii można było mówić o zdecydowanym polepszeniu wsparcia jakie organizacja daje drużynowemu. Na pewno zjazdy hufców ocenią, czy nam się to udało i jeśli nie, to zaproponują zmiany, aby ten cel osiągnąć.

Próbowaliśmy też opisać nową sytuację w której dla wszystkich instruktorów ZHP będzie jasne, że jest jedna strategia ZHP, która jest realizowana na wszystkich poziomach organizacji. Tak będzie jeśli do kierunków strategicznych ustalanych na poziomie centralnym hufiec, chorągiew i GK ZHP każdego roku napiszą plany operacyjne, które dostosują realizowanie strategicznych kierunków do lokalnych, często bardzo innych punktów wyjścia i tempa realizacji.

Zwróćcie koniecznie uwagę, że ocena stopnia realizacji strategii poprzez wykonanie rocznych planów operacyjnych będzie odbywać się corocznie – na tej podstawie być może będziemy też dokonywać modyfikacji kierunków strategicznych. To powinno mieć miejsce w strategii każdej organizacji, która zmienia się wewnętrznie i na którą wywiera nieustannie wpływ także zmieniające się otoczenie.

Druhny i Druhowie!

Nasz związek jest w wyjątkowym momencie swojej historii – za nami 100 lat burzliwej historii, a przyszłość nie rysuje się jako sielanka. Musimy odważnie zmieniać formy naszego działania jednocześnie nie zatracając wartości, które stanowią o unikalności naszej organizacji. Spróbujmy więc szukając rozwiązań, w trosce o dobrą przyszłość ZHP złamać wszelkie konwenanse i niektóre „uświęcone tradycje”, ale korzystajmy przy tym z wartościowych doświadczeń jakie przez lata wypracowała nasza organizacja. To jakie zadania należy dzisiaj postawić przed hufcem, czy ile powinniśmy mieć wewnętrznych regulaminów nie może wynikać z tradycji, ale musi być wyznacznikiem sprawności organizacyjnej ZHP w obecnym kształcie liczebnościowym, kadrowym i finansowym. Liczymy więc na Waszą konstruktywną krytykę przedstawianego projektu, na emocjonalne, ale merytoryczne dyskusje podczas zjazdów hufców i przede wszystkim na wypracowanie pomysłów i propozycji, które znajdą się w ostatecznym projekcie strategii, którą przyjmie do realizacji Nadzwyczajny Zjazd ZHP w grudniu tego roku.

Za Zespół Strategiczny  
hm. Rafał Bednarczyk