

## Konferencja "Jaki ZHP?" na Zlocie Kraków 2010

Konferencja miała na celu zapoznanie uczestników z dotychczasowymi działaniami ZHP w zakresie tworzenia, wprowadzania i badania wyników działania strategii ZHP. Chodziło nam też o:

- rozpoczęcie dyskusji o następnej strategii ZHP
- wystanie czytelnego przesłania do organizacji, że tym razem nie tworzymy strategii korzystając tylko z naszych własnych sił i doświadczeń
- uwzględnienie opinii, co do sposobu tworzenia strategii przez profesjonalne firmy doradcze
- uwzględnienie doświadczeń bliskich nam organizacji skautowych w tworzeniu, wprowadzania i ewaluacji strategii

Celem, który miał być osiągnięty w części warsztatowej było wybranie pytań badawczych do badania ilościowego dającego twarde dane do wyboru obszarów strategicznych do nowej strategii.

Udało nam się zgromadzić na konferencji zarówno ciekawych gości - ekspertów z Polski:

- wiceprezes firmy konsultingowej [4 Business&People](#) panią Katarzynę Lorenc
- dyrektora HR polskiego oddziału światowej firmy konsultingowej [KPMG](#) pana Michała Ostalskiego,

a także z zagranicy:

- doskonale znającego naszą organizację Przewodniczącego Regionu Europejskiego WOSM - [Craig Turpie](#),
- komisarza zagranicznego czeskiego Junaka - [Petr Vanek](#),
- komisarza zagranicznego słowackiego skautingu - [Kristian Seffer](#),
- przedstawiciela węgierskiego skautingu - [Andreas Huszar](#).

Konferencja miała następujący przebieg:

16.00 - 16.30 - podsumowanie dotychczasowych działań organizacji związanych ze strategią, [prezentacja wyników wprowadzania ostatniej strategii w chorągwiach](#) - prezentacja **hm. Rafał Bednarczyk**

16.30 - 16.45 - case [strategia w Czeskiej Organizacji Skautowej](#)

16.45 - 17.00 - case [strategia w Słowackiej Organizacji Skautowej](#)  
17.00 - 17.15 - case [strategia w Węgierskiej Organizacji Skautowej](#)  
17.15 - 17.30 - strategia realizowana przez Region Europejski WOSM i cele strategiczne WOSM na poziomie światowym - przewodniczący Europejskiego Regionu WOSM  
17.30 - 17.45 - pytania do wszystkich prezentacji  
17.45 - 17.50 - wytłumaczenie zadania i metodologii do pracy w grupach (3 grupy analizujące sytuację ZHP używając modelu 5 sił Portera dla ZHP, analizy rynku + klientów + konkurencji + marketing mix ZHP i SWOT ZHP)  
17.50 - 18.00 - przerwa kawowa i zapisy do grup  
18.00 - 18.15 - panel z przedstawicielami firm 4 Business&People i KPMG - jak ich zdaniem ZHP powinno stworzyć, wdrożyć i podsumować swoją strategię  
18.15 - 18.20 - podział na grupy i przejście do miejsc pracy grup  
18.20 - 19.15 - praca w grupach  
19.15 - 19.30 - prezentacja wyników prac 3 grup (po 5 minut)  
19.30 - podsumowanie i zakończenie konferencji