

**Plan operacyjny Chorągwi Gdańskiej ZHP na rok 2016
do Strategii ZHP na lata 2012-2017**

HARMONOGRAM DZIAŁAŃ

Nazwa zadania operacyjnego	Sposób pomiaru stopnia realizacji zadania	Czas wykonania	Źródła finansowania zadania	Osoba/zespół odpowiedzialny
Dobry program drużyny				
Przygotowanie i przeprowadzenie (wysiłkiem wszystkich hufców) działań intensyfikujących pracę z kadrą.	<ul style="list-style-type: none"> Przeprowadzenie kursów drużynowych wszystkich dla grup metodycznych prowadzone w różnych formach czasowych i organizacyjnych (kursy śródroczne, weekendowe i wakacyjne). Liczba i różnorodność przeprowadzonych kursów, szkoleń i warsztatów dla kadry instruktorskiej. 	cały rok	składka zadaniowa uczestników (dofinansowanie hufców w miarę możliwości)	Szkoła Instruktorska MAK, hufcowe i międzyhufcowe Zespoły Kadry Kształcącej i komendy hufców
Uzupełnianie <i>Banku Pomysłów</i> – zbioru materiałów metodycznych, repertuarowych i źródłowych skierowanych do drużynowych wszystkich pionów.	<ul style="list-style-type: none"> Opublikowanie co najmniej dwóch materiałów lub propozycji dla drużynowych w każdym pionie metodycznym. 	cały rok		Zespół Programowo-Metodyczny
Bieżące wsparcie dla osób odpowiedzialnych za program i pracę z kadrą w hufcach - systematyczne spotkania dla członków komend hufców odpowiedzialnych za program i pracę z kadrą, szefów zespołów, namiestników, instruktorów odpowiedzialnych za program, kształcenie i pracę z kadrą.	<ul style="list-style-type: none"> Wzrost liczby hufców, których przedstawiciele uczestniczą w zbiórkach. Wzrost systematyczności udziału w tych spotkaniach. Zachęcenie do podjęcia stałej współpracy przez hufce, które do tej pory z różnych względów rzadko lub wcale nie uczestniczyły w takich spotkaniach. Doprowadzenie do sytuacji, że każdy hufiec ma swoją imprezę „sztandarową” promowana w całej Chorągwi 	cały rok	środki własne hufców oraz dofinansowanie z Komendy Chorągwi w miarę możliwości	Zespół Programowo-Metodyczny we współpracy ze Szkołą Instruktorską MAK
Promocja <i>Honorowego Miana Drużyny Grzesiakowej / Gromady Kamikowej</i> jako narzędzia podnoszącego jakość pracy drużyny lub gromady oraz promocja gromad i drużyn, które takie <i>Honorowe Miano</i> zdobyły w minionym roku harcerskim	<ul style="list-style-type: none"> Wzrost liczby gromad i drużyn przystępujących do zdobywania Honorowego Miana. Wzrost liczby hufców lub środowisk, z których gromady i drużyny przystąpią do zdobywania Honorowego Miana. Umieszczania na stronie Chorągwi zdjęć gromad i drużyn, które zdobyły Miano. 	cały rok		Zespół Programowo-Metodyczny we współpracy z Wydziałem Promocji i Informacji oraz komendami hufców
Rozwój działań harcerskich ze szczególnym podkreśleniem roli specjalności i współpracy zagranicznej. Wyłonienie reprezentacji Chorągwi na zlot skautów Hanze Jam (15-18.06.2017r.)	<ul style="list-style-type: none"> Realizacja propozycji programowej na rok harcerski 2016/17 Chorągwi SeZaM (Skautowa Zabawa Metodyczna) dla wszystkich grup metodycznych. Przeprowadzenie ewaluacji częściowej z przeprowadzanego projektu w grudniu 2016r. Przedstawienie wniosków na zbiorce z programowcami hufców. 	cały rok		Zespół Programowo-Metodyczny we współpracy z Wydziałem Promocji i pełnomocnika Komendanta Chorągwi ds. zagranicy
Prosta dokumentacja, e-zhp				
Aktualizacja zakładki <i>Dokumenty</i> na stronie internetowej Chorągwi Gdańskiej	<ul style="list-style-type: none"> Aktualizacja i utrzymanie zakładki <i>Dokumenty</i> na stronie www. Bieżące zasilenie struktury zakładki <i>Dokumenty</i> w materiały i dokumenty dotychczas na niej nie publikowane od początku bieżącej kadencji władz 	cały rok		Zespół Organizacyjny we współpracy z pozostałymi zespołami oraz autorami

	Chorągwi.			publikowanych dokumentów
Elektroniczne przekazywanie dokumentacji.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktualizacja narzędzia zatwierdzania form wypoczynku HALiZ na platformie Office 365. • Przygotowanie i wdrożenie narzędzia do przekazywania dokumentacji hufców na platformie Office 365.. 	Pierwsze półrocze		Zespół Organizacyjny, Zespół Informacji.
Elektroniczne przekazywanie dokumentacji.	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilna praca narzędzi do zatwierdzania form wypoczynku oraz przekazywania dokumentacji na platformie Office 365. 	Cały rok		Zespół Informacji.
Motywowanie i promowanie kadry				
Popularyzacja wyróżnień: „Instruktorskie debiuty”, „Instruktorska osobowość Chorągwi Gdańskiej” oraz „Wydarzenie roku”	<ul style="list-style-type: none"> • co najmniej 10 hufców wystawi kandydata do „Instruktorskich debiutów”. • co najmniej 3 hufce wystawią kandydata do „Instruktorskiej osobowości Chorągwi”. • co najmniej 3 hufce wystawią kandydaturę do „Wydarzenia roku”. 	cały rok, zgodnie z kalendarzem wyróżnień		Zespół Komunikacji i Promocji przy wsparciu pozostałych Zespołów oraz członków Komendy Chorągwi do wsparcia Hufców
Dokonywanie oceny i wyróżnianie instruktorów za bieżącą działalność.	<ul style="list-style-type: none"> • Dokonywanie ocen po każdym przedsięwzięciu chorągwanym lub hufcowym. 	cały rok		Komenda Chorągwi i wszystkie Zespoły oraz komendy hufców
Lepszy stan i czytelność finansów				
Podstawowa składka członkowska - działania informacyjne oraz monitoring przychodów z podstawowej składki członkowskiej w kolejnych kwartałach 2015 roku	<ul style="list-style-type: none"> • Kwartalny monitoring wpływów z podstawowej składki członkowskiej opłacanej przez zuchy, harcerzy i instruktorów zgodnie z przydziałem służbowym. • Terminowość przekazywania zebranych składek członkowskich zgodnie z obowiązującą procedurą postępowania. 	cały rok		Zespół Finansowo-Księgowy, Zespół Promocji i Informacji oraz hufce, szczepy i drużyny
Budżet hufca	<ul style="list-style-type: none"> • Przygotowanie i przeprowadzenie min. 2 warsztatów w roku z zakresu sporządzania budżetu hufca oraz jego bieżącego monitoringu z wykorzystaniem przygotowanych narzędzi informatycznych. 	cały rok	składka zadaniowa uczestników, w miarę możliwości dofinansowanie hufców i Komendy Chorągwi	Zespół Finansowo-Księgowy, Szkoła Instruktorska MAK.
Wspólna promocja baz obozowych Chorągwi Gdańskiej	<ul style="list-style-type: none"> • Opracowanie wzoru ulotki promocyjnej dla bazy obozowej naszej Chorągwi. • Sporządzenie ulotek promocyjnych wszystkich baz obozowych Chorągwi. • Przygotowanie i publikacja katalogu baz obozowych na stronie internetowej Chorągwi. • Kolportaż Katalogu Baz Chorągwi Gdańskiej w kraju. 	cały rok	środki własne hufców, środki własne Komendy Chorągwi	Zespół Komunikacji i Promocji we współpracy z pozostałymi zespołami
Rentowność baz obozowych Chorągwi	<ul style="list-style-type: none"> • Sporządzenie rentowności baz i ocena pod względem odpowiedniego wykorzystania 	cały rok	środki własne hufców, środki własne Komendy Chorągwi	Zespół Organizacyjny
Promocja 1% dla ZHP Chorągwi Gdańskiej (odpis od podatku dochodowego od osób fizycznych) w środowiskach harcerskich Chorągwi oraz ustalenia terminów dot. przekazywania i wydatkowania 1%	<ul style="list-style-type: none"> • Wzrost środków pozyskanych z 1% dla ZHP za 2015 r. w stosunku do roku 2014. • Uchwała Komendy Chorągwi w sprawie ustalenia terminów dot. przekazywania i wydatkowania 1% 	cały rok	środki z 1%, środki własne hufców, środki własne Komendy Chorągwi	Zespół Komunikacji i Promocji we współpracy z pozostałymi Wydziałami, komendy hufców i drużynowi

Pozyskiwanie środków	<ul style="list-style-type: none"> • Powiększenie ilości Pozyskiwanie środków z grantów oraz funduszy celowych , również z funduszy w nowej perspektywie unijnej 	cały rok		Zespół do pozyskiwania Środków
Przyjazna struktura				
Dyskusji instruktorska na temat zadań i wynikającej z nich struktury poszczególnych szczebli Związku.	<ul style="list-style-type: none"> • Liczba uczestników i środowisk uczestniczących w spotkaniach dyskusyjnych. • Zebranie oraz upowszechnienie wniosków i postulatów zgłoszonych w trakcie dyskusji. 	cały rok		Zespół Organizacyjny